

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Negocios - 2017

I. Características Sociodemográficas

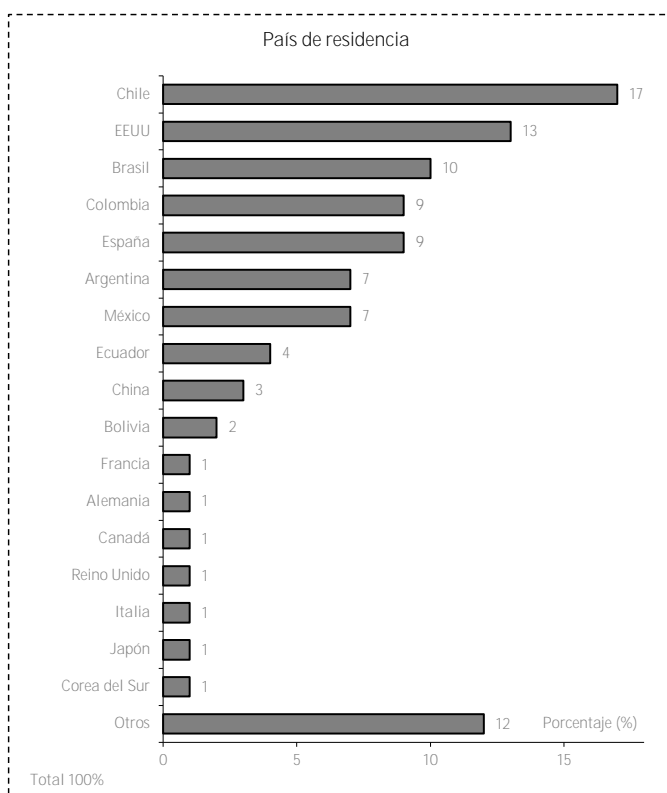
Sexo	%
Masculino	85
Femenino	15
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	2
De 25 a 34 años	22
De 35 a 44 años	36
De 45 a 54 años	27
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	68
Soltero	26
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	3
Técnica	4
Universitaria	41
Post Grado	18
Maestría	28
Doctorado	6
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	30
Ingeniero(a)	24
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Empresario(a)	6
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	6
Administrador(a)	5
Profesional técnico	4
Empleado(a)	4
Profesor(a)	2
Doctor(a)	1
Otros	11
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	35
Tengo hijos de 0 a 14 años	40
Tengo hijos de 15 a 18 años	13
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	10
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	15
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	13
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	13
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	9
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	6
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	3
US\$ 200,000 o más	8
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	58
De 1 a 4 meses	39
De 5 a 8 meses	1
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	50
Adquirió un paquete turístico	50
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Tacna (Santa rosa)	2
Tumbes (Aguas verdes)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	81
Perú y otros países	19
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	75
Con amigos o parientes sin niños	22
Con mi pareja	2
Grupo familiar directo	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	29
Más de una vez	71
Total 100%	

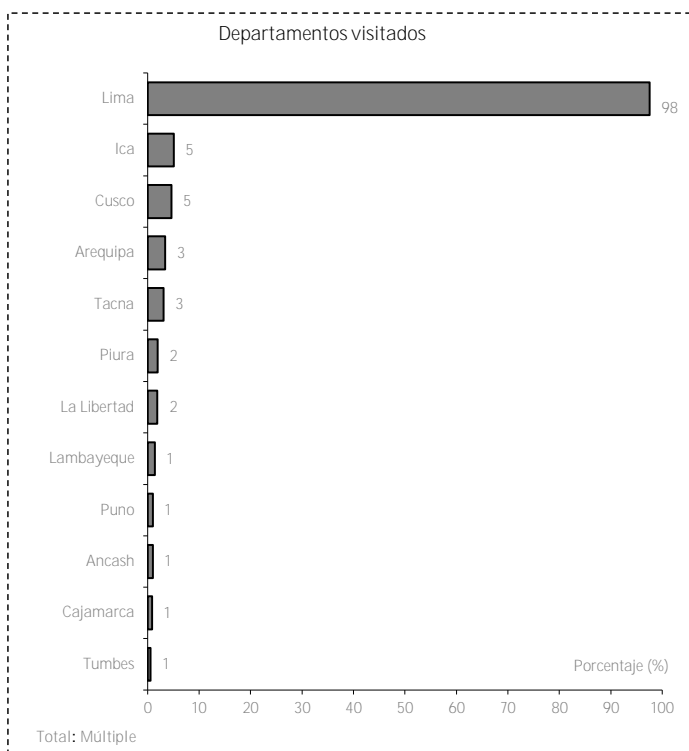
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	65
Hotel/ hostel 3 estrellas	20
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	8
Casa / departamento rentado / alquilado	5
Casa de familiares / amigos	4
Albergue/hostel	2
Pensión familiar	1
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa lo compró por mí	69
En una agencia de viajes física	21
A través de internet	10
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	55
Alojamiento	47
Traslados internos en las ciudades visitadas	24
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	5
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
No contrató ningún servicio por internet	29
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	42
De 4 a 7 noches	38
De 8 a 14 noches	12
De 15 a 29 noches	7
Más de 29 noches	1
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	21
De US\$ 500 a US\$ 999	32
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	21
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	6
De US\$ 2 500 a más	7
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.140
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	76
Pasear, caminar por la ciudad	73
Visitar parques, plazuela de la ciudad	37
Visitar iglesias/catedrales/conventos	17
Visitar museos	10
Visitar inmuebles históricos	9
City tour guiado	8
Visitar sitios arqueológicos	7
Visitar rutas gastronómicas	2
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	1
NATURALEZA	6
Visitar áreas y/o reservas naturales	5
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	3
Observación de aves / animales	2
Observación de mamíferos	1
Observación de flora	1
AVENTURA	4
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	1
Trekking / Senderismo / Hiking	1
Sandboard	1
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	1
Paseo por dunas	1
Paseo en tubulares/buggis	1
SOL Y PLAYA	6
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	87
No	13
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	30
Ir a centros comerciales	28
Ir a discotecas / pubs / bar	4
Ir a cines	1
No	70
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	78
Recomendación de amigos	16
Agencia de Viajes	7
Recomendación de familiares	5
Documentales de TV	3
Libros	3
Guías turísticas	2
Publicidad	2
Blogs de viajes	2
Revistas	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	73
Booking	69
Trivago	69
AirBnB	55
Couchsurfing	13
Homeaway	8
Vrbo	3
Windu	3
Flipkey	2
Ninguno	9
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	42
Tripadvisor	26
AirBnB	21
Trivago	18
Couchsurfing	2
Homeaway	2
Otros	1
Ninguno	40
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	69
Linkedin	43
Instagram	27
Twitter	26
Snapchat	4
WeChat	2
Weibo	1
Tuenti	1
Ninguna	17
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue negocios.

Muestra: 6 145 encuestas (**886 encuestas fueron realizadas a turistas que vienen por negocios**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).